

UEFA EURO 2008

IGORA è Part of the Game



I contenitori per il recupero delle lattine in alluminio incitano i tifosi di calcio alla raccolta.

In giugno, alla festa del calcio, anche IGORA si troverà sulla linea di partenza. Infatti, se si festeggia viene sete e qui entrano in gioco le lattine d'alluminio. Esattamente secondo il motto EURO 08 «Vivi le emozioni», negli stadi, nelle aree riservate ai tifosi e nelle zone «Public-Viewing» verrà dato il via alle manifestazioni. Per far sì che nella miscita delle bevande tutto funzioni con la ben nota perfezione svizzera e austriaca, gli organizzatori hanno indicato la direzione da seguire con ampio anticipo.

Sostenibilità e «Giochi Verdi» non sono soltanto belle parole per un evento importante. I ministri dell'ambiente dell'Austria, Josef Pröll, e della Svizzera, Moritz Leuenberger, già nel 2007 hanno approvato un progetto di sostenibilità. Fra l'altro, viene consigliato agli stadi e ai centri urbani l'uso di bicchieri con vuoto a rendere o di contenitori ecologici paragonabili per la miscita delle bevande. La raccomandazione si basa su uno studio del bilancio ecologico che ha esaminato i più recenti dati ecologici di confronto fra vuoti a rendere o a perdere. Il risultato dei vuoti a rendere è stato nettamente migliore rispetto a quello dei vuoti a perdere.

Sono i ristoratori che hanno la palla

Ma a questo punto, gli stadi e i ristoratori di gruppi di tifosi come mettono in pratica i risultati di questo studio? Così si esprime il dott. Peter Gerber, esperto in materia di rifiuti presso l'Ufficio federale dell'Ambiente, UFAM, e responsabile dello studio sul bilancio ecologico: «Per gli stadi, le città ospitanti e i ge-

stori di gruppi di tifosi i risultati dello studio sui vuoti da utilizzare costituiscono semplici raccomandazioni, poiché le condizioni generali esistenti sono molto differenti. In determinate situazioni, in cui l'impiego di vuoti a rendere non è possibile od opportuno, può essere considerato un sistema vantaggioso anche l'uso di vuoti a perdere dietro versamento di un deposito - che quindi vengono restituiti e successivamente inviati al riciclaggio. Dal nostro punto di vista, uno dei punti più importanti è che, grazie a una buona logistica dei resi, la quantità dei rifiuti sparsi sia la minima possibile. Infatti anche durante l'EURO 08 vogliamo che in tutto il mondo la Svizzera appaia pulita e bene organizzata in materia di rifiuti.»

Per tutti i responsabili dei festeggiamenti, i ristoratori e gli organizzatori - sia prima sia dopo l'EURO 2008 UEFA - IGORA offre il proprio supporto nella raccolta delle lattine d'alluminio. Troverete maggiori dettagli nell'articolo alla pagina 7 «Eventi top 2008 con IGORA».

DAL SOMMARIO

- 3 Nuovi campioni svizzeri
- 4 Sprint finale per i più creativi
- 6 Campagna educativa per un ambiente pulito
- 7 Collaborazioni solide

CARI TIFOSI: CALCIATE IL VOSTRO ALLUMINIO NEI CONTAINER.



A causa dello studio sui vuoti, la vendita di bevande in lattine d'alluminio finora è stata pianificata solo limitatamente. Ma IGORA è comunque pronta e mette gratuitamente a disposizione di tutti i ristoratori e organizzatori l'infrastruttura di raccolta. Ne abbiamo parlato con Mirco Zanré, responsabile eventi di IGORA.

Segue a pagina 2

Continua da pag. 1

Il responsabile eventi di IGORA si organizza

Si sta già occupando dei preparativi per EURO 08?

Ovviamente. Siamo continuamente in contatto con gli organizzatori dei Public-Viewing e insieme cerchiamo delle soluzioni ottimali. Il nostro massimo obiettivo è semplicissimo: raccogliere e ancora raccogliere. Al riciclaggio devono giungere possibilmente molte lattine d'alluminio.

«Il nostro massimo obiettivo è semplicissimo: raccogliere e ancora raccogliere.»



Mirco Zanré,
IGORA

Quali infrastrutture di raccolta sono impiegate all'EURO 08?

Mettiamo gratuitamente a disposizione di tutti gli interessati diversi tipi di contenitori per la raccolta: un contenitore in plastica rigida da 140 litri e uno scatolone pieghevole plastificato da 110 litri. Esistono anche speciali sacchi di raccolta adatti a tali contenitori.

Provvede anche a procurare i gruppi di raccolta?

Mi sono reso conto che i ristoratori prendono molto seriamente la loro responsabilità nei confronti di un ambiente pulito. Essi stessi organizzano i gruppi di raccolta per mantenere pulita l'area dell'evento e puntano sulla raccolta e il riciclaggio delle lattine d'alluminio.

Collabora con altre organizzazioni di riciclaggio?

Alla EURO 08 operiamo a stretto contatto con la PRS Verein PET Recycling Schweiz. La nostra collaborazione riguarda numerose attività, ad esempio il recupero delle bottiglie e lattine raccolte. Ma insieme ci occupiamo anche della consegna e del ritiro delle infrastrutture. Ovunque dove è possibile sfruttiamo le sinergie: sempre e solo per amore dell'ambiente.

All'EURO 08 saranno vendute bevande in lattine d'alluminio?

Sappiamo per certo da Carlsberg che una parte della birra sarà venduta in lattine d'alluminio. Carlsberg è peraltro uno degli sponsor principali di EURO 08 nonché membro della Cooperativa IGORA. Presumiamo che in occasione di numerosi Public-Viewing alcune bevande, ad esempio le bevande energetiche, saranno vendute in lattine d'alluminio.

E cosa farà durante l'EURO 08?

In quanto tifoso di calcio sto già pregustando questo evento. Sarò continuamente in viaggio in tutta la Svizzera, nelle quattro città ospitanti, sarò presente anche a diversi Public-Viewing e controllerò la raccolta delle lattine d'alluminio. Certamente mi resteranno anche momenti di riposo per rilassarmi e guardare le partite. Sono convinto che tutta la Svizzera sarà in gran festa e regnerà il buonumore – è una previsione che mi rende sin d'ora molto contento!



Stefan Leder dona il denaro delle lattine a Erika Reyes Capellan in Perù, bambina adottata a distanza grazie all'organizzazione World-Vision.



Il 5 giugno Erika compierà cinque anni. Grazie a Stefan Leder, raccoglitore di alluminio e padrino a distanza presso la «World-Vision», la piccola trascorre un'infanzia sana e spensierata nel suo paese. Il denaro proveniente dall'attività con l'alluminio serve a Leder per finanziare il progetto di patrocinio. IGORA gli assegna il premio speciale Prix-Alurecycling per il grande impegno svolto.

C'era una volta un ragazzino che aveva una visione: sognava di migliorare un po' il mondo con i rifiuti abbandonati dalla società. Molti anni dopo, l'ormai già trentenne Stefan Leder, una sera dopo aver terminato il lavoro si recò nella sala giochi Kiss Shot di Lenzburg dove scattò la scintilla del recupero dell'alluminio. Qui lo attendeva una grande quantità di lattine vuote che si era accumulata nella pattumiera. L'appassionato giocatore di biliardo riuscì subito a convincere il titolare della sala giochi di farsi mettere da parte le lattine. Detto, fatto... L'impegno di Stefan Leder si rivelò dapprima più redditizio per l'ambiente e meno per il portafoglio, visto che il guadagno era piuttosto modesto. Con l'andare del tempo si aggiunsero altri luoghi di raccolta, la quantità recuperata aumentò e quindi anche il provento dalle lattine.

Fatti non parole

Tre anni or sono, Stefan Leder decise di passare all'azione, realizzando il suo sogno d'infanzia per un mondo migliore: aderì come padrino all'organizzazione World Vision, utilizzando i proventi della raccolta delle lattine in alluminio. Da allora, con cadenza trimestrale, riceve notizie dall'altra parte del globo che parlano di Erika Reyes Capellan, la bimba peruviana adottata a distanza. L'impronta della mano della piccola Erika, che abitualmente accompagna la corrispondenza, lo rende particolarmente felice.

Premio speciale per l'impegno

IGORA ritiene la storia straordinaria ed impressionante e ricompensa Stefan Leder con un premio speciale del valore di 500 franchi. Il simpatico argo-

viese, impiegato presso un'azienda piscicola di pesci ornamentali, se ne rallegra molto! L'appassionato lettore del magazine IGORA-News può naturalmente contare sull'appoggio di molti conoscenti. Ad esempio su Adrian Sempach, un amico che, mettendogli gratuitamente a disposizione il suo furgone, gli permette di trasportare ai commercianti di materiali usati l'alluminio recuperato. Oppure sulla sua convivente, che nel frattempo ha aderito ad un programma internazionale di patrocinio.

■ È ovvio che Stefan Leder continuerà instancabilmente a raccogliere lattine d'alluminio ma anche altri materiali usati – a favore di un mondo più umano ed ecologico. Per un mondo in cui visioni e sogni fiabeschi possono talvolta avverarsi.

Un paradiso e una pressa per lattine



Non importa dove, le lattine d'alluminio finiscono sempre nel riciclaggio.

Palme, sole, spiagge, bungalow e in mezzo una bella pressa per lattine IGORA: i turisti provenienti da ogni parte del mondo scorgono sbalorditi la presenza dell'apparecchio svizzero dal colore lucido opaco nel complesso Cashew Resort dell'isola thailandese Koh Chang.

La pressa donata dalla città di Losanna, fu inviata via

mare al paradiso oceanico l'anno scorso. Al suo arrivo venne organizzata una piccola festa. I piccoli e grandi isolani sono fieri del loro apparecchio hightech, ma anche gli ospiti apprezzano la pressa per lattine. In occasione del gioco del riciclaggio internazionale, allegre risate riempiono l'aria della tranquilla isola...

Top of Alu-Recycling: Dübendorf ZH, Ueken AG, ACR di Bioggio TI



Comuni e città attivi per il riciclaggio dell'alluminio

Quest'anno, la cerimonia di premiazione dell'ottava edizione del Prix-Alurecycling, ha richiamato 50 rappresentanti di comuni e città nella cittadina turgoviese di Weinfelden. La celebrazione tenutasi nella venerabile sala municipale è stata preceduta da un'interessante visita all'impianto di incenerimento rifiuti. Accompagnati dal suono energico del gruppo Recyclang della Scuola di musica, i tre vincitori e nuovi campioni svizzeri nella raccolta dell'alluminio sono stati accolti da un caloroso applauso per le loro ammirevoli prestazioni nell'ambito della raccolta.

L'organizzatissimo centro per il riciclaggio di Dübendorf, la raccolta esemplare nel piccolo comune argoviese di Ueken e le ottime campagne informative e di sensibilizzazione dell'Azienda cantonale dei rifiuti ACR di Bioggio, adempivano i criteri per l'assegnazione dell'attuale premio. I vincitori potranno ritirare una coppa itinerante e portare per un anno il titolo di campione svizzero nella raccolta dell'alluminio.



«Noi di Dübendorf siamo veri appassionati dell'alluminio.»

Stefanie Hirtz, responsabile punto di raccolta di materiali riciclabili

I 22 700 abitanti di Dübendorf recuperano un'enorme quantità di alluminio. Le lattine d'alluminio raccolte separatamente sono le perle del collettame. La media mensile di imballaggi in alluminio recuperati tocca i 550 chili. Un unico container adibito

alla raccolta di alluminio e lamiere stagnata, viene riempito di vaschette con cibo per animali, tubetti d'alluminio con senape, dentifricio, ecc. nonché fogli d'alluminio per imballaggi senza resti organici. Dall'anno scorso nel centro di riciclaggio è stata predisposta anche la raccolta delle capsule Nespresso in alluminio. Un autobus «ecoinformativo», che due volte la settimana percorre le vie della città di Dübendorf, promuove in maniera ottimale il contatto con la popolazione e al contempo serve da strumento educativo.



«Noi ticinesi siamo forti nella raccolta dell'alluminio. Le nostre campagne di sensibilizzazione e di informazione sono di grande aiuto.»

Antonio Marci, responsabile Marketing

Il compito dell'ACR consiste nell'informare i circa 320 000 abi-



Numerosi rappresentanti di comuni e città erano presenti alla festa di premiazione nella sala municipale di Weinfelden.

tanti dei 190 comuni ticinesi e in particolare le scuole sull'importanza della raccolta di materiali riciclabili. L'ACR collabora con IGORA per informare correttamente sul riciclaggio dell'alluminio e per realizzare campagne comuni. Il materiale disponibile in lingua italiana è stato di grande aiuto. L'ACR si è meritata il premio soprattutto per la documentazione ben strutturata e chiara sul riciclaggio dei materiali, in particolare dell'alluminio. Sul percorso di riciclaggio previsto tra Bellinzona e Giubiasco viene inoltre trattato il tema del riciclaggio dell'alluminio.



«Ueken - un piccolo ma grazioso villaggio in testa alla classifica nella raccolta dell'alluminio.»

Martin Stalder, consigliere comunale responsabile settore rifiuti

Il comune nella Fricktal, con i suoi 850 abitanti, è nella lista dei raccoglitori di alluminio da poco, ma è già un buon esempio

per tutti ed evidenza che anche un piccolo comune può dedicarsi al recupero di materiali riciclabili in modo redditizio. Martin Stalder conosce bene il valore dell'alluminio. Ogni mese vengono raccolti mediamente 30 kg di alluminio, una quantità superiore alla media. Basandosi sulle raccomandazioni dell'azienda di smaltimento locale, la Klein AG di Hornussen, il comune di Ueken ha completato il sistema di raccolta con un contenitore speciale per le capsule Nespresso in alluminio.

■ Per la nona edizione del Prix-Alurecycling, IGORA cerca tre nuovi comuni, città o associazioni di smaltimento rifiuti. Se siete particolarmente attivi nella raccolta dell'alluminio, mettetevi in contatto con Chris Ruegg, al numero 044 387 50 10.



Brindare ai nuovi membri ospiti

IGORA ha il piacere di dare il benvenuto a due nuovi membri ospiti:

■ La Campari Schweiz AG con sede a Baar. Il Prosecco, nobile bevanda frizzante, si sposa perfettamente con l'ambiente spensierato dei party, mentre l'elegante bottiglia a forma di lattina che lo racchiude, si adatta perfettamente a IGORA.

Altro nuovo membro:

■ CANDYTOYS AG di Stansstad. Billy Boy, la bevanda energetica a base di caffeina nell'inconfondibile lattina d'alluminio, fornisce tanta carica ed energia: sempre quando serve.



24 comuni, città e associazioni di smaltimento rifiuti sono campioni svizzeri nella raccolta dell'alluminio

- ACR, Azienda cantonale dei rifiuti, Bioggio TI
- Adelboden BE
- AVM
- Mittelböden GR
- Bösinghen FR
- Brugg AG
- Buchs SG
- Burgdorf BE
- Delémont JU
- Dübendorf ZH
- Köniz BE
- KELSAG BL
- KVA Thurgau TG
- Langenthal BE
- Näfels GL
- Oftringen AG
- Thalwil ZH
- Therwil BL
- Thun BE
- Unterägeri ZG
- Ueken
- Uster ZH
- Vernier GE
- Vevey VD
- Versoix GE

I CONSIGLI
PRATICI DI IRIS

Iris Niederberger, Responsabile amministrazione

Domanda: Nella nostra azienda ho constatato un notevole consumo di bevande edulcorate in lattina d'alluminio. Quindi mi sono informato se esisteva un sistema di raccolta per lattine e mi è stato confermato che non era previsto nessun tipo di recupero e che le lattine vuote finivano nella pattumiera. Cosa possono intraprendere le aziende per garantire il riciclaggio delle lattine?

Iris Niederberger:

Dapprima un fatto importante: le lattine per bevande in alluminio devono raggiungere il riciclaggio. Infatti, recuperando questo materiale riciclabile si può ottenere un risparmio energetico fino al 95% rispetto alla produzione primaria. E questo è molto. Altro punto vantaggioso: raccogliere lattine all'interno delle aziende è semplice, grazie a IGORA che mette gratuitamente a disposizione l'infrastruttura di raccolta adatta. Ma non è tutto: ottenendo un franco e 30 centesimi per ogni chilo di lattine d'alluminio per bevande, le aziende guadagnano tutelando allo stesso tempo l'ambiente.

Le consiglio di richiamare l'attenzione del custode o della persona responsabile nella sua azienda sull'offerta di IGORA. Al sito web www.igora.ch trova le indicazioni necessarie all'ordinazione di presse per lattine e ulteriori informazioni utili.

E per ultimo: conoscete un luogo adatto ad una pressa per lattine IGORA? Ad esempio nelle vicinanze della vostra edicola preferita, nella mensa aziendale oppure nel vostro campeggio di fiducia? Allora informateci indicandoci il luogo. Oppure informate il venditore di bevande della nostra offerta e delle rispettive infrastrutture. Potrete contare sul nostro sostegno.

Siamo sempre a vostra disposizione per rispondere alle domande inerenti alla raccolta dell'alluminio. Inviare la vostra domanda per posta o scrivete una e-mail all'indirizzo info@igora.ch, oppure chiamate lo 044 387 50 10.

Sprint finale: inviare entro il 15 maggio 2008

Arte piccola alla grande

È nuovamente giunto il periodo degli appassionati dell'alluminio. Utilizzando lattine vuote, vaschette e tubetti, gli abili artisti del riciclaggio stanno realizzando delle opere dedicate al tema «Svizzera». Dai primi di luglio, le fantasiose opere create per l'undicesima edizione di questo concorso potranno essere ammirate all'interno dell'affascinante scenografia dello zoo per bambini Knie.

«Hurra der Zirkus ist da» di Severin Büeler, Steinach, concorso 2007.



Un numero di partecipanti al concorso Creatività in alluminio di quest'anno attendono l'estate con trepidazione. Tra non molto potranno osservare gli oggetti che i loro concorrenti hanno fabbricato nel locale hobby o nell'officina, utilizzando contenitori vuoti d'alluminio: dai primi di luglio la maggior parte delle opere sarà presentata durante una mostra allestita nello zoo per bambini Knie di Rapperswil.

L'imbarazzo della scelta

Un altro momento molto atteso è in programma in autunno. Fino ad allora, il presidente della giuria Rolf Knie e il suo team avranno sicuramente avuto l'imbarazzo della scelta. Tra tutte le opere inviate, saranno ben 49 i lavori ad ottenere un premio in occasione della cerimonia in calendario il 27 settembre 2008.

Asta a favore di Pro Infirmis

Una novità assoluta consiste nell'asta delle opere d'arte che partecipano al concorso. Subito

dopo la premiazione del 27 settembre 2008, tutti potranno fare un'offerta. Il martelletto di legno batterà in ogni caso a favore di Pro Infirmis: l'intero ricavato dell'asta sarà devoluto all'organizzazione per persone disabili.

Concorso per tutti

Non vinceranno solo i partecipanti al concorso creativo, ma in occasione del grande concorso per il pubblico, piccoli e grandi visitatori della mostra potranno giudicare le opere. L'anno scorso, oltre 12 000 partecipan-



pro infirmis

L'organizzazione per le persone handicappate



Rolf Knie valuterà insieme a una giuria le nuove opere artistiche.

«Luftibus» di Marlies Ott, Winterthur, concorso 2007.



I vincitori dell'anno scorso votati dal pubblico

Buono viaggi: Petra Schnellmann, Wangen
Slittino: Mascha Willimann, Schwarzenburg / Svenja Metzger, Näfels / Michi Berwert, Lungern

Scootcase: Pascal Haltinner, Kloten / Niklas Itten, Ins / Yannis Miccoli, Zurigo / André Ebener, Kippel / Ramona Elsener, Zurigo

Buono-pacchetto per lo zoo per bambini: Jonathan Vacirca, Jona / Elias Mütsch, Zurigo / Selina Davatz, Niederwil / Marc Dober, Hüntwangen / Stefanie Dönni, Benken / Mirco Bremer, Rüti / Gilles Rouss, Buttikon / Luana Reisner Aerne, Meilen / Andreas Raymann, Ernetswil / Edwin Jauch, Bristen / Olivia Suter, Wolfhausen / Sandro Mächler, Eschenbach / Gian Morscher, Kilchberg / Jan Allemann, Cazis / Florence Hofmann, Bleienbach / Alexandra Pfund, Lachen / Rebecca Fritsch, Basilea / Alessia Christen, Jona / Nick Bachmann, Wil / Denise Furrer, Hurden



«Mobiler Kinderzirkus» di Helene Muntwyler, Muri, concorso 2007.



Raccogliere alluminio e vincere

Allettante premio per l'anniversario

Cercansi i tre vincitori dell'anno e un superraccoglitore

Il 2008 si preannuncia pieno di suspense per il decimo compleanno del concorso Prix-Alurecycling. Oltre ai 1000 franchi ciascuno che i tre nuovi vincitori potranno ritirare, l'edizione di quest'anno prevede anche l'assegnazione di un premio al superraccoglitore. Questi sarà selezionato tra tutti i vincitori delle dieci precedenti edizioni del concorso Prix-Alurecycling e vincerà la coppa per super-riciclatori nonché 1000 franchi in contanti. Questo permetterà anche ai premiati di quest'anno di aggiudicarsi il titolo di superraccoglitore. In tal senso è indispensabile essersi dedicati alla raccolta dell'alluminio da molto tempo e con continuità.

Dal vivace centro d'incontro per giovani al simpatico lido, dal disinvolto ostello per la gioventù allo stand turco di kebab - tutti si dedicano con passione alla raccolta dell'alluminio. I raccoglitori più ardui e dotati di tanto spirito d'immaginazione potranno aggiudicarsi anche quest'anno il titolo di campione svizzero nella raccolta dell'alluminio.

Ci interessano idee originali

Partecipare è molto semplice: compilate il tagliando di concorso qui a lato, indicando luogo, metodo e la quantità approssimativa di imballaggi in alluminio raccolta. Naturalmente ci interessa conoscere metodi originali e divertenti utili al recupero di lattine, tubetti, vaschette di cibo per animali e capsule in alluminio! La valutazione comprende infatti anche l'aspetto divertente; così chi raccoglie con entusiasmo e immaginazione avrà maggiori possibilità di vin-

cere. Saranno altresì presi in considerazione criteri come quantità e qualità del materiale ed efficienza in termini di tutela ambientale. Anche se in passato vi siete già aggiudicati il titolo,

quest'anno potrete vincere grazie alla possibilità di una vincita supplementare.

Partecipate subito

Non esitate, compilate e inviate

il tagliando di concorso oppure scrivete una e-mail a info@igora.ch, descrivendo in poche parole luogo e metodo di raccolta e la quantità approssimativa.

Ultimo termine d'iscrizione: 1° giugno 2008. Questo è tutto per partecipare all'appassionante concorso per l'ambito Prix-Alurecycling 2008.



Prix-Alurecycling 2008: tagliando d'iscrizione

Partecipiamo al Prix. Ecco come raccogliamo lattine per bevande, vaschette con cibo per animali, tubetti e capsule per caffè in alluminio:

_____ La quantità annua ammonta a circa _____ chili.

Io ero/noi eravamo già vincitori del Prix nell'anno _____ e continuo/continuiamo a raccogliere.

Cognome/nome _____

Se disponibile organizzazione/azienda _____

Via, n. _____

NPA/luogo _____

Telefono _____ E-mail _____

Da inviare entro il 1° giugno 2008 a: Cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, Casella postale, 8034 Zurigo.

Attenzione: promozione speciale per gestori di campeggi

Sostare in campeggio, rilassarsi, raccogliere alluminio

Sin dall'infanzia Markus Moosmann ama i campeggi. Lui e sua moglie trascorrono fino a 60 notti all'anno nel loro camper. Moosmann spiega perché è importante raccogliere l'alluminio nei campeggi.

Signor Moosmann, cosa c'è di speciale nella raccolta di alluminio in un campeggio?

«Noi campeggiatori obbediamo a una legge tacita: «Lascia il posto così pulito come l'hai trovato e ci potrai ritornare sempre. Separare materiali riciclabili come alluminio, vetro o PET è quindi d'obbligo. Quando il campeggio dispone di presse adatte al recupero di lattine o di sistemi di raccolta appropriati, nessuno vuole essere colto in flagrante mentre getta una lattina d'alluminio nella pattumiera.»

Presso il TCS Camping-Club di Zurigo lei è responsabile del

settore manifestazioni. In cosa consiste il suo compito?

«Organizzo differenti eventi per i membri del club. Il programma annuale annovera l'incontro pasquale e di Pentecoste, corsi di perfezionamento, trucchi e consigli o visite amichevoli ai campeggi di tutta la Svizzera. Durante queste manifestazioni promuovo attivamente la raccolta dei materiali riciclabili, perché sono convinto che i campeggi sono luoghi ideali per recuperare lattine d'alluminio. Con una coca-cola o una birra fresca in lattina ci si rilassa meglio, soprattutto se il successivo smaltimento della lattina avviene in maniera ecologica.»

IGORA mette gratuitamente a disposizione presse per lattine e contenitori per la raccolta ...

«Sì, esatto! È fantastico raccogliere alluminio con IGORA perché oltre all'importante pensiero ecologico c'è anche uno sti-



molo finanziario: da un lato il gestore del campeggio deve smaltire meno rifiuti e dall'altro guadagna soldi in contanti con le lattine. Una soluzione perfetta per tutti!»

Contenitori per la raccolta per tutti i gestori di campeggi

Nei luoghi in cui si accumulano grandi quantità di lattine d'alluminio vuote le presse per lattine e i contenitori per la raccolta

svolgono ottime funzioni. Quindi anche nei campeggi. IGORA mette a disposizione tre differenti contenitori per la raccolta di imballaggi in alluminio e organizza gratuitamente il trasporto. Anche i sacchi trasparenti sono gratuiti.

Molti campeggi risultano in testa alla graduatoria della raccolta dell'alluminio

- Reussbrücke a Ottenbach
- Lido di Lucerna

- Am Schützweiher a Winterthur
- Rhone a Gampel
- Campofelice a Tenero
- TCS a Morges
- Du Botza SA a Vétroz

■ Raccogliere lattine d'alluminio vale la pena. Per ogni 10 chili il commerciante di materiali usati vi consegna un buono del valore di 13 franchi. Partecipare subito conviene! Non rimane altro da dire che: pronti, partenza in tenda, via! www.igora.ch



Markus Moosmann difende la raccolta dei materiali nei campeggi!

Gruppo d'interesse per un ambiente pulito

Insieme contro il «littering»

Il Gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU) cresce. Fondato da IGORA e da PRS Associazione PET-Recycling, oggi il gruppo raggruppa otto importanti organizzazioni.

Nomen est omen: l'obiettivo del Gruppo d'interesse è una Svizzera pulita. Unendo le loro forze, le otto organizzazioni combattono il crescente malcostume che vede abbandonare i rifiuti. I consumatori devono comportarsi correttamente con l'usato. I rifiuti devono finire nella pattumiera mentre i materiali riciclabili nei punti di raccolta separata.

Due ambasciatori in tournée

I due ambasciatori riprendono anche quest'anno la loro tournée. Equipaggiati con speciali veicoli, si occupano dei consumatori disattenti che abbandonano rifiuti. Un compito tutt'altro che facile, ma l'ambasciatore capo è fiducioso: «Con metodi cortesi e con informazioni mirate cerchiamo di sensibilizza-

re maggiormente il consumatore, senza rimproveri o minacce. A lungo termine il nostro impegno continuo ci permetterà di raccogliere dei frutti.» Un'opinione condivisa anche dalle organizzazioni che hanno aderito al programma.

Christine Luther, responsabile ambiente presso la Federazione delle Cooperative Migros, è convinta che il Gruppo d'interesse per un ambiente pulito deve trovare un vasto appoggio. «Tutti devono contribuire mediante idee innovative alla soluzione del problema. L'Associazione della stampa svizzera VSP condivide tale parere. Catherine Müller, membro della direzione, ritiene che va rafforzata la consapevolezza del singolo in merito al littering e apprezza le attività del

gruppo IGSU. Anche Stefan Bürki, Director Supply Chain presso la McDonald's Suisse condivide il parere: «L'IGSU è una piattaforma ideale che consente agli interessati per un ambiente pulito di intraprendere e promuovere provvedimenti comuni.»

Presenze

Le grandi manifestazioni in Svizzera saranno un invito per gli ambasciatori. Inoltre visiteranno anche Zurigo (17 aprile - 4 maggio), San Gallo (5 maggio - 6 giugno) e Basilea (25 agosto - 26 settembre). In queste città si concentreranno in modo particolare sui siti classificati a rischio di abbandono incontrollato di rifiuti, come i lungolago, le rive dei fiumi, i parchi, le vie dello shopping, ecc. Il loro inter-

Membri Gruppo d'interesse per un ambiente pulito

igora^{aliu}



vetroSWISS



MIGROS

i'm lovin' it®

coop



STAMPA SVIZZERA
SCHWEIZER PRESSE | PRESSE SUISSE | SWISS PRESS

vento sarà affiancato da campagne di manifesti e materiale informativo.

■ *Sosteneteci nella lotta contro il littering. Mettiamo gratuitamente a disposizione manifesti e materiale informativo. Da ordinare all'indirizzo www.igsu.ch*



Ambasciatori «on the road» per una Svizzera pulita.

Editore: Cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, Bellerivestrasse 28, Casella postale, 8034 Zurigo

Servizio redazionale: Bernadette Muff, flowRelations, 6301 Zugo

Hanno collaborato: Daniel Frischknecht, Petra Meyer, Bernadette Muff, Iris Niederberger, Chris Ruegg, Barbara Stammbach, Markus Tavernier, Rolf Varis, Mirco Zanré

Foto: Keystone, Photopress, Marcel Zürcher, altri

Lettorato: Ilse-Helen Rimoldi, 5040 Schöftland

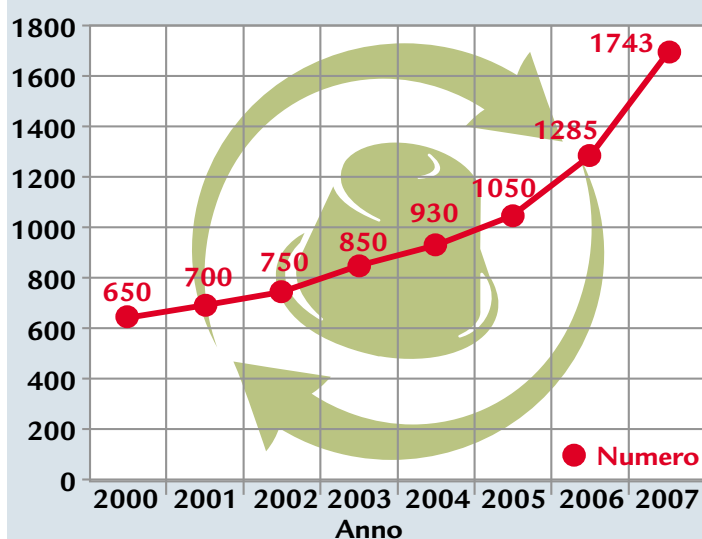
Traduzioni: Liliane Berchtold, 6006 Lucerna (francese), Claudia Thérisod, 5070 Frick (italiano)

Grafica e layout: GrafikDesign Christine Lang, 8535 Herdern

Stampa: SpeckPrint AG, 6342 Baar

In crescita la quota di raccolta delle capsule Nespresso

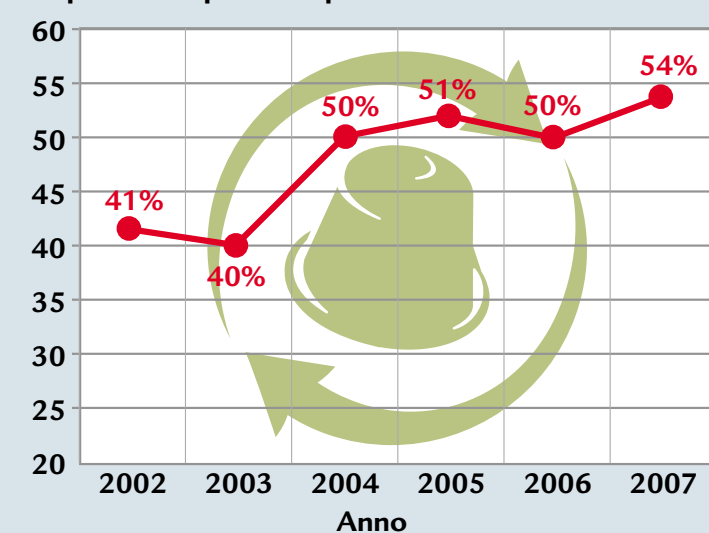
Capsule Nespresso: punti di raccolta - sviluppo



Un numero crescente di capsule da caffè in alluminio raggiunge il riciclaggio. La quota di recupero tocca la soglia del 54%. Di pari passo aumentano anche i punti di raccolta: l'anno scorso hanno registrato un aumento del 35%, passando dai precedenti 1285 a 1743.

■ *Contatto per comuni e città interessate: Cooperativa IGORA, Chris Ruegg, telefono 044 387 50 10.*

Capsule Nespresso: quota di ritorno



Un progetto forte

Un sacco giallo-verde conquista la Svizzera

Colpisce molto l'esito dell'ultimo carnevale di Lucerna. Si è trattato di un evento coronato dalla pulizia, grazie ad una intera «colonia» di 120 sacchi speciali, i cosiddetti «Dräksäke» (sacchi per la raccolta dei rifiuti) dell'azienda di successo Recupero AG & Dräksak Services Schweiz.

Ultimamente appare sempre più spesso in occasione di piccole e grandi manifestazioni, di eventi all'aperto o nelle aree di festa: il sacco per la raccolta «Dräksak». Sviluppato dall'inventore Markus Lühinger a forma di trogolo in miniatura, il sacco per la raccolta dall'aspetto allegro conquista il paesaggio eventistico svizzero a ritmi elevati. Con facilità inghiottisce tutto, dal tovagliolo usato alla bottiglia di birra vuota, dal contenitore in PET alla lattina per bevande. Questo rende felici gli organizzatori delle manifestazio-

ni, che non devono più provvedere allo smaltimento dei rifiuti.

Proprio polivalente

Il sistema è tanto semplice quanto pratico. L'organizzatore ordina presso la Dräksak Services Schweiz il numero necessario di contenitori per l'immondizia. Per la data richiesta l'azienda fornisce i sacchi color giallo-verdi, che si montano con rapidità grazie alla loro struttura flessibile. «Durante e dopo la manifestazione i nostri collaboratori si occupano della pulizia nell'area di festa e allontano

nano i sacchi pieni», spiega Markus Lühinger responsabile dei sacchi «Dräksak». La Recupero AG & Dräksak Services Schweiz garantisce naturalmente anche lo smaltimento corretto dei rifiuti, trasportandoli senza trasporti lunghi nelle aziende regionali.

Un «Dräksak» IGORA per l'alluminio

Un'idea che affascina anche IGORA. Quindi ha deciso di far produrre 400 sacchi per i rifiuti pensati specialmente per la raccolta delle lattine d'alluminio. In

occasione di eventi particolari, l'azienda Dräksak con sede a Emmen LU consegna ora anche gli speciali sacchi per i rifiuti IGORA e gestisce il loro smaltimento.

Ma cosa succede con la separazione dei materiali riciclabili come alluminio, vetro, PET e altri rifiuti? «L'anno scorso, durante la tournée del gruppo rock Gotthard, abbiamo notato che oltre il 90% dei rifiuti si trovava

nel sacco giusto», dice Thomas Lühinger rallegrandosi della grande consapevolezza dimostrata dai numerosi spettatori del concerto. Lühinger è convinto che i risultati di punta siano stati realizzati grazie alla chiara designazione dei singoli contenitori.

■ *Che belle prospettive per il «Dräksak» adibito alla raccolta di lattine d'alluminio!*



Novità: 400 sacchi speciali «Dräksak» per la raccolta dell'alluminio durante le manifestazioni.

RE-TOUR - conoscere l'ambiente in modo giocoso

Giocare, girovagare, divertirsi e contemporaneamente imparare qualcosa sull'ambiente? Niente di più facile: grazie al nuovo gioco di gruppo RE-TOUR, lanciato da Swiss Recycling e appositamente ideato per i rispettivi gruppi giovanili, in collaborazione con le associazioni Movimento Scout, Blauring-Jungwacht e Cevi. RE-TOUR è una specie di gioco della scala, che può essere giocato sia all'interno che all'esterno. I 50 punti di sosta invitano a risolvere compiti interessanti e a rispondere a domande difficili. In modo scherzoso viene così trattato il tema del riciclaggio. Regole semplici, due gradi di difficoltà e molta attività all'aperto sono le caratteristiche del divertente e avvincente gioco da svolgersi nel tempo libero. L'imballaggio di RE-TOUR è bellissimo: si tratta di uno speciale zaino di hajk Scout & Sport e quindi portarlo con sé è facile e comodo - sempre quando ci si avvia verso grandi imprese.



Re-Tour - un modo giocoso e divertente per conoscere tutto sul riciclaggio.



Eventi top 2008 con IGORA

Festeggiare, divertirsi e risparmiare!

Il 2008 si presenta ricco di eventi e IGORA sarà nuovamente della partita. Gli organizzatori avveduti apprezzano infatti la collaborazione con IGORA e grazie alla raccolta separata di lattine d'alluminio vuote spendono meno per lo smaltimento dei rifiuti. Risparmiare è molto facile: basta una chiamata allo 044 387 50 10 o un'e-mail a info@igora.ch per poter aderire.

■ IGORA offre ampio sostegno a tutti gli interessati, fornendo presse per lattine e sacchi per la raccolta. Vi invitiamo a contattarci tempestivamente, avvisandoci della vostra manifestazione il più presto possibile: consigliamo di farlo subito! www.igora.ch o tel. 044 387 50.10.

Appuntamenti 2008 di IGORA

06.03. - 16.03.08	78° Salone int. dell'auto,	Ginevra
22.04. - 23.04.08	5. Int. Menschenrechtsforum,	Lucerna
04.05.08	Love Ride 16,	Dübendorf
04.05.08	Slow Up-Day 2008,	Werdenberg
22.05. - 25.05.08	Coop Beachtour 2008,	Locarno
01.06.08	Ironman Switzerland 2008,	Rapperswil-Jona
07.06. - 29.06.08	EURO 08,	in diverse località svizzere
13.06. - 15.06.08	Greenfield Festival,	Interlaken
19.06. - 29.06.08	ACRO Vertigo 2008,	Villeneuve
27.06. - 29.06.08	15° Int. Trucker & Country Festival,	Interlaken
04.07. - 08.07.08	Coop Beachtour 2008,	Ginevra
04.07. - 06.07.08	56° Torneo di calcio,	Aegeri
04.07. - 19.07.08	Jazz Festival,	Montreux
12.07.08	Züri Triathlon 2008,	Zurigo
13.07.08	Ironman Switzerland 2008,	Zurigo
21.07. - 26.07.08	Piazza Blues,	Bellinzona
22.07. - 27.07.08	Paleo Festival,	Nyon
07.08. - 10.08.08	OpenAir Freaktal,	Oberfrick
08.08. - 10.08.08	Heitere Open Air,	Zofingen
09.08.08	Streetparade 2008,	Zurigo
12.09. - 14.09.08	Pfadi Folks Fest,	Kreuzlingen
26.09. - 28.09.08	freestyle.ch 2008,	Zurigo



Prendete anche voi partito per il riciclaggio dell'alluminio al 100% - prima che il team del riciclaggio si addentererà nel vostro soggiorno.



L'idea di IGORA fa il giro del mondo

Organizzazioni di riciclaggio di tutto il mondo ammirano con un pizzico di invidia le nostre elevate quote di riciclaggio: circa nove lattine su dieci raggiungono il riciclaggio, per le vaschette d'alluminio è l'80 per cento e per i tubetti e le capsule oltre la metà degli imballaggi messi in commercio.

La EAA, l'Associazione Europea dell'Alluminio con sede a Bruxelles, ha deciso di commercializzare in altri paesi la ricetta del successo nella raccolta che appassiona gli svizzeri. Alcuni rappresentanti della EAA e dell'azienda Can-Pack Polonia e Romania si sono recati di recente in Svizzera alla sede di IGORA. Il collaboratore Daniel Frischknecht ha avuto la possibilità di fornire loro idee, consigli e trucchi in merito alla raccolta dei materiali. La Polonia ha già avviato i primi progetti: abili raccoglitori vengono premiati durante le campagne di raccolta nei negozi e scolaresche di Bucarest vengono invitati a recuperare le lattine. Le classi migliori ottengono addirittura in regalo un computer da installare in classe. Non solo la Romania segue le tracce delle idee di IGORA, ma anche la Polonia e l'Ungheria si muovono in questa direzione!

Mission possible - riciclaggio al 100% dell'alluminio nel 2008

Nel 2008 IGORA rinnoverà la campagna pubblicitaria di manifesti e spot televisivi che ha per obiettivo il riciclaggio al 100% dell'alluminio! Una campagna di manifesti prevista dal 5 al 18 maggio e un simpatico spot televisivo in programma da maggio a settembre saranno destinati a pubblicizzare in maniera divertente una buona causa.

Una squadra di riciclaggio, vestita con tute color argento, sfreccia in auto verso il prossimo incarico. La loro missione: un riciclaggio al 100% dell'alluminio! Un attimo dopo: la famiglia Svizzera percepisce sorpresa la

presenza di una donna del team di riciclaggio che con un salto schizza dalla finestra per accaparrarsi una lattina d'alluminio appena gettata via. Questa non deve finire in nessun caso nella spazzatura ma nella pressa per lattine! Tuttavia, non solo le lattine, bensì anche le vaschette con cibo per animali e i tubetti d'alluminio vanno inseriti negli appositi contenitori. Questo è il messaggio molto chiaro lanciato dai riciclatori dello spot televisivo e dai differenti temi dei manifesti di IGORA.

■ *Maggiori informazioni sullo spot televisivo e sui manifesti all'indirizzo www.igora.ch*

Offerta speciale shop IGORA: limitata a 50 unità



Elegante e pratica - lattina d'alluminio con tanta memoria!

Eccezionale veramente - lattina d'alluminio portadati

Un piccolo disco fisso da portare con sé: con la divertente chiavetta USB a forma di lattina d'alluminio avrete sempre i vostri dati aggiornati, ma sarete anche sicuri di raccogliere sguardi sbalorditi. La chiavetta USB con 2 GB di memoria e realizzata in alluminio è disponibile in esclusiva presso IGORA.

Nell'odierno mondo dei dati la chiavetta USB è pratica e indispensabile. Il modello originale di IGORA, una lattina d'alluminio in miniatura, memorizza dati per un totale di due gigabyte. Particolarità: su ogni chiavetta sono caricati i nostri nuovi spot televisivi nelle quattro lingue nazionali - con IGORA il divertimento privato su PC è garantito.

Ordina subito - consegna immediata

Attenzione! Lo stock è limitato a 50 unità. Ordinate quindi subito la chiavetta d'alluminio per soli 25 franchi (comprensivi di IVA, spese di spedizione e imballaggio). Consegniamo la chiavetta USB più cavo prolunga dietro fattura, che va saldata entro 30 giorni. Per ordine e lettore è disponibile solo una chiavetta.

La chiavetta in alluminio in dettaglio

- capacità 2 GB, materiale alluminio
- altezza ca. 38 mm / diametro ca. 19 mm
- consegna in imballaggio di cartone
- prezzo: CHF 25.00, imballaggio e spese postali incl.

Bestelltalon/Talon de commande/Tagliando di ordinazione

Ich bestelle den USB-Datenstick 2 GB für CHF 25.-, inkl. Verpackung und Porto

Je commande le Memory stick USB 2 Go pour CHF 25.-, emballage et port inclus.

Desidero ordinare la chiavetta USB 2 GB per CHF 25.-, imballaggio e spese postali incl.

Name/Nom/Cognome

Vorname/Prénom/Nome

Strasse, Nr./Rue, n°./Via, no

PLZ, Ort/NPA, lieu/NPA, luogo

Telefon/Téléphone/N. tel.

Datum/Date/Data

Unterschrift/Signature/Firma

IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling
«USB-Datenstick»
Bellerivestrasse 28, Postfach, 8034 Zürich